

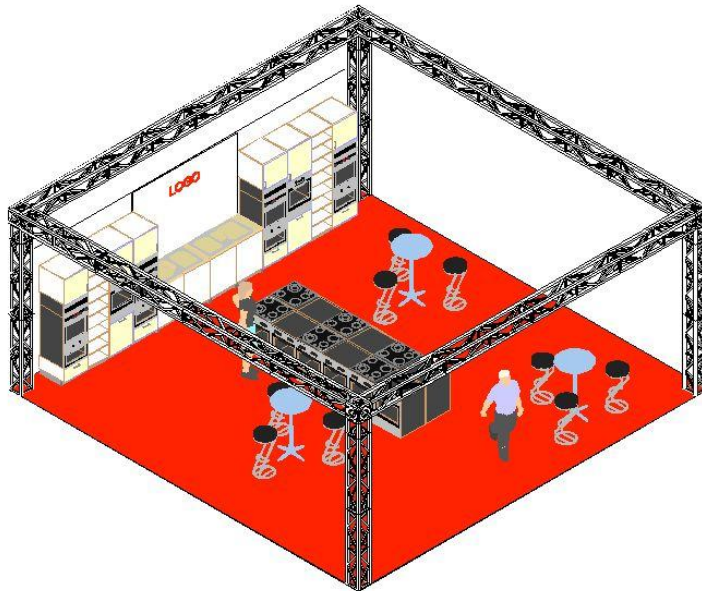
Kochschule auf der eat'n STYLE

Die Idee:

Die eat'n STYLE bietet mit ihren Partnern Miele, Nolte und den Tafelkünstlern, Kochkurse für die Besucher an.

Der Besucher hat die Möglichkeit sich vor Veranstaltungsbeginn online zu registrieren und zusammen mit den Tafelkünstlern in die Welt des Kochens einzusteigen. Unter dem Motto: „schwere Rezepte einfach gekocht“ bietet die eat'n STYLE die Möglichkeit, in kurzen „Crashkursen“ Dinge zu lernen, die der ambitionierte Hobbykoch schon immer wissen wollte. Nicht teilnehmende Besucher haben die Möglichkeit, die Kochkurse in der offen gestalteten Kochschule auch von außen zu verfolgen.

Die eat'n STYLE Kochschule ist voll ausgestattet (Küchenzeile, MIELE-Geräte, Arbeitsflächen, etc.) und ca. 70qm groß. Die Fläche wird in der Halle prominent platziert und in die Kommunikationsmaßnahmen der eat'n STYLE integriert.



Vermarktung:

Das Programm der Kochschule wird über die Website www.eatandstyle.de angekündigt. In den vom Veranstalter geschalteten Advertorials (z.B. in ESSEN UND TRINKEN) wird die Kochschule ebenfalls vermarktet.



Unser Angebot als Sponsor für Sie:

Für pauschal 500,00 Euro erhalten Sie im Rahmen der eat'n STYLE Kochschule folgende Leistungen:

- Logopräsenz an der Kochschule
- Product Placements in der Kochschule (zeigen Sie den Kochkursteilnehmern direkt die Vorteile Ihrer Produkte)
- Grundeintrag im eat'n STYLE Messemagazin
- Hinweis auf der Website der eat'n STYLE unter www.eatandstyle.de

Die Zusage von mindestens 12 Sponsoren ist Grundvoraussetzung für die das Zustandekommen der eat'n STYLE Kochschule

Ansprechpartner für Rückfragen:

G+J Foodshow GmbH
Anja Schindler
Senior Project Manager
Telefon: 040/66 906 916
Email: schindler@gj-events.de

